

令和2年度大学院地球社会統合科学府

修士課程（夏季）入学試験

入学試験問題

社会学

注意事項

1. 問題は「はじめ」の合図があるまで開けないこと。
2. 試験開始後、全ての解答用紙に受験番号等を明記すること。
3. 解答用紙は、必ず全部提出すること。
4. 問題冊子は持ち帰ってよい。
5. 指定の解答用紙を用いること。

【問題 1】下記の a) ~ e) から 1 つを選択し、選んだ記号を示した上で解答しなさい。(配点 100 点)

- a) 大衆社会 (mass society) の成立におけるマス・コミュニケーション (mass communication) の役割について解説し、今日の情報メディアの変動によってそれがどう変化すると考えられるかを議論した上で、生じると考えられる社会的課題について検討しなさい。
- b) ジェンダーにおける権力関係と「まなざし」の問題について、具体例を挙げながら論じなさい。
- c) 日本においてワーク・ライフ・バランスに関する政策 / 施策がどのように展開されてきたかについて、その問題点や課題を明らかにしつつ、論じなさい。
- d) 職探しでインフォーマルに人の紹介に頼るとき、高い地位の人に頼る方が有利であるが、そもそも人の紹介に頼ることは、フォーマルな就職活動に比べて有利ではない。なぜこうしたことが起こるのか、その理由を、関連する研究例に言及して考察しなさい。
- e) 卒業研究でまちづくり政策に対する市民意識を調べるために、ある町の中心街で道行く人たちに手当たり次第、質問紙調査を行おうとしている学生がいる。このやり方の問題点を、標本抽出と統計的推測の観点から説明しなさい。さらに、この研究を質的調査として行うとしたらどういう調査設計が考えられるかを、その際の利点と難点を含めて、この学生にアドバイスしなさい。

【問題 2】下記の語句群から 5 つ選んで説明しなさい。選んだ語句をそれぞれ示した上で解答すること。(配点各 20 点、合計 100 点)

社会学的想像力	ソーシャル・サポート
官僚制の逆機能	メラニー・クライン
剰余価値	記号消費
国家のイデオロギー装置	24 年組
近代家族	検定と 領域
ガラスの天井	